

# ESG에 대한 대학생 인식조사

2021.1.18



# 목 차

---

## 제1장 조사 개요

- 1. 조사 설계 · 4
- 2. 조사 내용 · 4
- 3. 응답자 특성 · 5

## 제2장 조사 결과

- 1. ESG 관련 인식 현황 · 7
    - 1-1. ESG 관련 인식 경로 · 9
    - 1-2. ESG 경영/투자 인식 · 11
  - 2. 국내 기업 ESG 책임 이행 수준 평가 · 12
    - 2-1. 국내 기업 ESG 환경(Environmental) 요인 평가 · 13
    - 2-2. 국내 기업 ESG 사회(Social) 요인 평가 · 14
    - 2-3. 국내 기업 ESG 지배구조(Governance) 요인 평가 · 15
  - 3. ESG 책임 이행 우수 기업 선정 · 16
    - 3-1. 국내 ESG 책임 이행 우수 기업 선정 · 16
    - 3-2. 해외 ESG 책임 이행 우수 기업 선정 · 17
  - 4. 의사 결정시 ESG 요소 고려 의향 · 18
    - 4-1. 상품 구매 · 18
    - 4-2. 주식 투자 · 19
    - 4-3. 입사 지원 · 20
- 부록 설문지 · 22**

# 제1장 조사 개요

---



## 1. 조사 설계

구 분	내 용
조사 대상	전국 대학생
응 답 자	1,009명
조사 방법	구글 폼(Google form)을 이용한 온라인 설문 조사
조사 기간	2020년 11월 26일 (목) ~ 2020년 12월 11일 (금) (16일간)
조사 기관	재단법인 자유기업원

## 2. 조사 내용

구 분	조사 내용
ESG 관련 인식 부문	ESG 관련 인식 현황
	ESG 관련 인식 경로
	ESG 경영/투자 인식
국내 기업 ESG 책임 이행 수준 평가 부문	국내 기업 ESG 환경(Environmental) 요인 평가
	국내 기업 ESG 사회(Social) 요인 평가
	국내 기업 ESG 지배구조(Governance) 요인 평가
ESG 책임 이행 우수 기업 선정 부문	국내 기업
	해외 기업
의사 결정시 ESG 요소 고려 의향 부문	상품 구매
	주식 투자
	입사 지원
기초 사항	연령, 학교, 성별, 전공계열

### 3. 응답자 특성

구분		조사 완료	
		사례수(명)	비율(%)
전 체		1,009	100.0%
성별	남 성	499	49.5%
	여 성	510	50.5%
전공 계열	인문계	219	21.7%
	사회계	154	15.3%
	경영·경제	244	24.2%
	교육계	33	3.3%
	자연계	76	7.5%
	공학계	214	21.2%
	의약계	23	2.3%
	예체능계	30	3.0%
	기타	16	1.5%

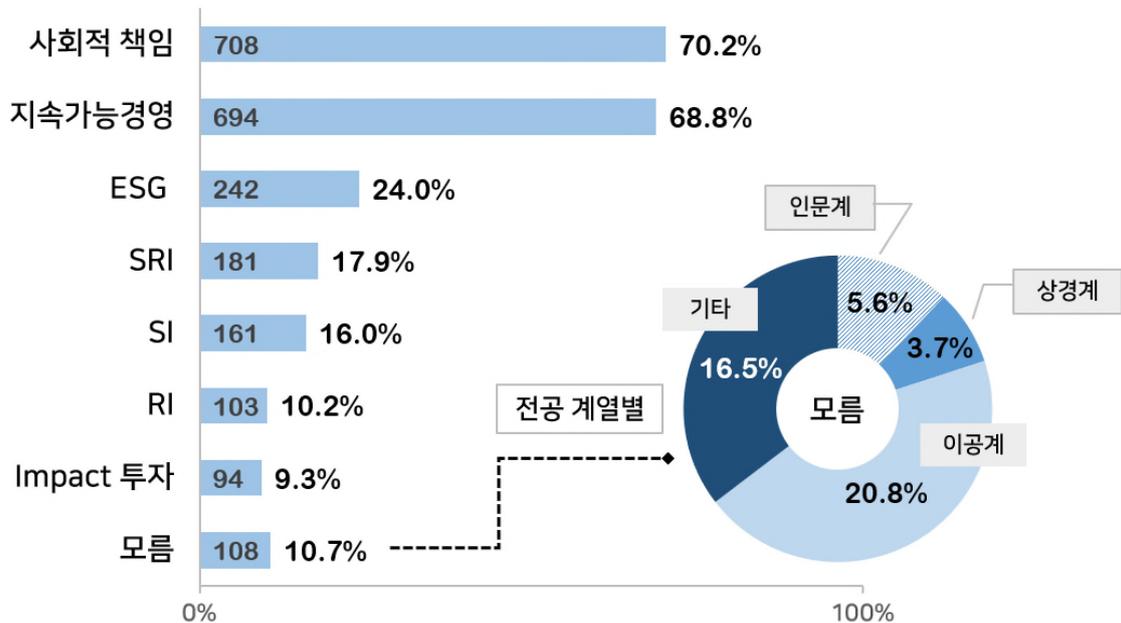
# 제2장 조사 결과

---



## 1. ESG 관련 인식 현황

문1 다음 중 알고 있는 ESG 관련 용어에 모두 표시하여 주십시오. (중복선택 가능)



- ◆ 대학생 24.0%만이 'ESG'라는 용어를 인지하고 있는 것으로 나타남.
- ESG 관련 용어에 대해 대학생들의 인지도를 평가한 결과 '사회적 책임 (CSR/CSM/CSV)', '지속가능경영'이 각각 70.2%, 68.8%의 응답률을 보여 다른 용어와 비교해 인지도가 높았음. 그 다음으로는 'ESG(Environmental Social Governance)', 'SRI(Socially Reponsible Investing)', 'SI(Sustainable Investing)', 'RI(Responsible Investing)', 'Impact 투자' 순으로 각각 24.0%, 17.9%, 16.0%, 10.2%, 9.3%의 응답률을 보임. '모름'에 응답한 비율은 10.7%임.
- [표 1]을 보면 'ESG' 용어를 알고 있다고 응답한 학생들을 전공 계열별로 분석하면 상경계가 29.1%로 인문계(26.0%), 이공계(15.3%)보다 높음.
- 반면, 모른다고 응답한 학생들 중 이공계 비중은 20.8%, 기타 전공 학생들은 16.5%로 다른 계열과 비교해 ESG 관련 용어들을 생소해하는 경향을 보임.

[표 1] ESG 관련 인식 현황: 전공 계열별

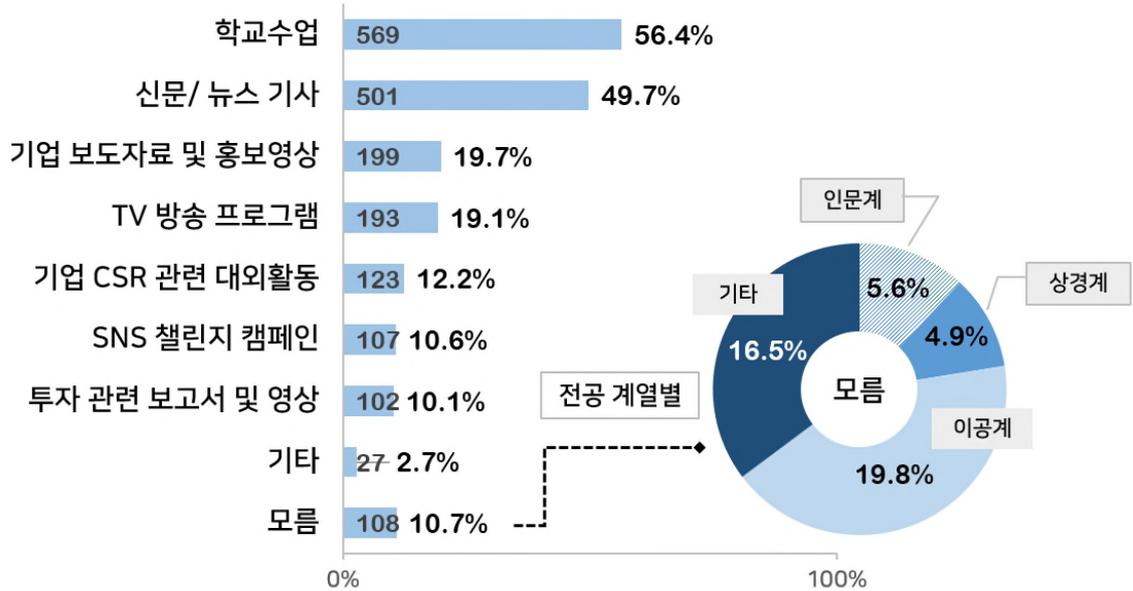
(중복선택 포함)

구 분	전공 계열			
	인문계	상경제	이공계	기 타
ESG	97	71	48	26
	26.0%	29.1%	15.3%	32.9%
지속가능경영	266	205	168	55
	71.3%	84.0%	53.7%	69.6%
사회적 책임	261	213	180	54
	70.0%	87.3%	57.5%	68.4%
SRI	79	52	36	14
	21.2%	21.3%	11.5%	17.7%
SI	57	63	34	7
	15.3%	25.8%	10.9%	8.9%
RI	35	39	21	8
	9.4%	16.0%	6.7%	10.1%
Impact 투자	20	42	22	10
	5.4%	17.2%	7.0%	12.7%
모름	21	9	65	13
	5.6%	3.7%	20.8%	16.5%
총 계	373	244	313	79
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

\* 인문계(인문계, 사회계), 상경제(경영·경제), 이공계(자연계, 공학계, 의약계), 기타(교육계, 예체능계, 기타)로 분류함.

### 1-1. ESG 관련 인식 경로

문1-1 ESG 관련 용어를 접하게 된 경로를 모두 골라주십시오. (중복선택 가능)



- ◆ 대학생들은 ESG 관련 용어를 주로 학교수업과 미디어를 통해 접하고 있음.
- ESG 관련 용어를 접하게 된 경로를 물어본 결과 ‘학교수업’이라는 응답이 56.4%로 가장 많았고, 이어 ‘신문/뉴스 기사’(49.7%), ‘기업 보도자료 및 홍보영상’(19.7%), ‘TV 방송 프로그램’(19.1%), ‘기업 CSR 관련 대외활동’(12.2%), ‘SNS 챌린지 캠페인’(10.6%), ‘투자 관련 보고서 및 영상’(10.1%) 순으로 나타남. 모른다는 응답은 10.7%임.
- [표 2]에서 ESG 관련 용어를 접한 경로로 ‘학교수업’을 선택한 학생들의 전공 비율을 분석하면 상경계가 76.6%로 가장 높았고, 인문계(58.7%), 이공계(42.2%) 순으로 나타남.
- ESG 관련 용어를 모른다고 응답한 비율은 이공계에서 19.8%로 인문계(5.6%), 상경계(4.9%) 전공 학생들과 비교해 높게 나타남.

[표 2] ESG 관련 인식 경로: 전공 계열별

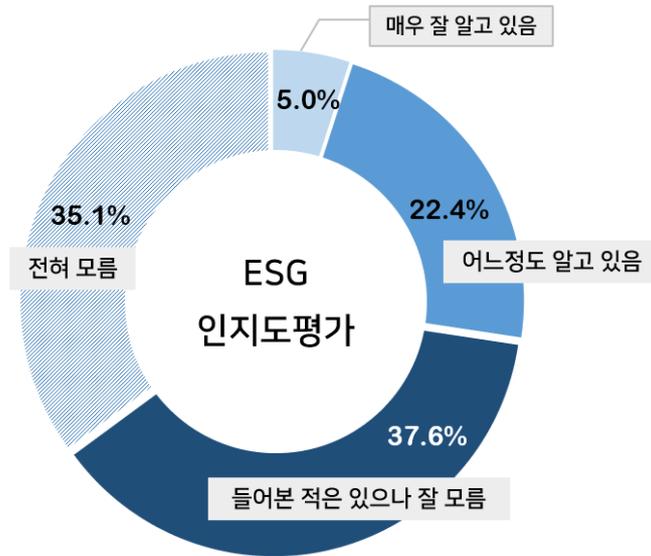
(중복선택 포함)

구 분	전공 계열			
	인문계	상경계	이공계	기 타
신문/뉴스 기사	196	141	121	43
	52.5%	57.8%	38.7%	54.4%
학교 수업	219	187	132	31
	58.7%	76.6%	42.2%	39.2%
기업 보도자료/홍보영상	87	54	44	14
	23.3%	22.1%	14.1%	17.7%
기업 CSR 관련 대외활동	48	40	24	11
	12.9%	16.4%	7.7%	13.9%
TV 방송 프로그램	78	44	56	15
	20.9%	18.0%	17.9%	19.0%
투자 관련 보고서 및 영상	29	37	28	8
	7.8%	15.2%	8.9%	10.1%
SNS 챌린지 및 관련 게시물	39	25	32	11
	10.5%	10.2%	10.2%	13.9%
모름	21	12	62	13
	5.6%	4.9%	19.8%	16.5%
총 계	373	244	313	79
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

\* 인문계(인문계, 사회계), 상경계(경영·경제), 이공계(자연계, 공학계, 의약계), 기타(교육계, 예체능계, 기타)로 분류함.

## 1-2. ESG 경영/투자 인식

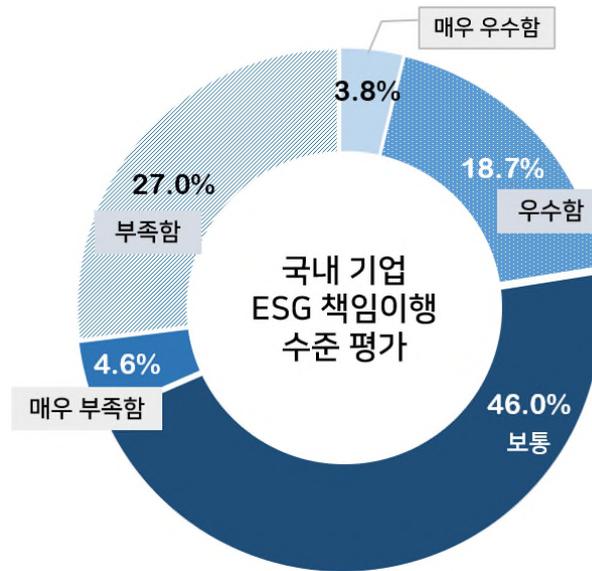
문1-2	귀하는 ESG 경영/투자에 대해 알고 계십니까?
------	----------------------------



- ◆ 대학생 72.7%가 ESG 경영/투자에 대해 잘 모른다고 응답함.
- ESG(Environmental, Social, Governance) 경영 및 투자에 대해 인지도를 물어본 결과 ‘들어본 적은 있으나 잘 모른다’는 응답이 37.6%로 가장 많았고, 이어 ‘전혀 모른다’(35.1%), ‘어느 정도 알고 있다’(22.4%), ‘매우 잘 알고 있다’(5.0%) 순으로 나타남.
- ESG라는 개념에 대해 잘 알고 있다는 긍정 응답이 27.4%(매우 잘 알고 있음 5.0%, 어느 정도 알고 있음 22.4%), 잘 모른다는 부정 응답이 72.7%(전혀 모름 35.1%, 들어본 적은 있으나 잘 모름 37.6%)로 큰 차이를 보임. 해당 개념이 아직까지는 경영 및 투자 업계 위주로 논의되고 있고, 대학생들이 보편적으로 인지하고 있지 않다는 것을 알 수 있음.

## 2. 국내 기업 ESG 책임 이행 수준 평가

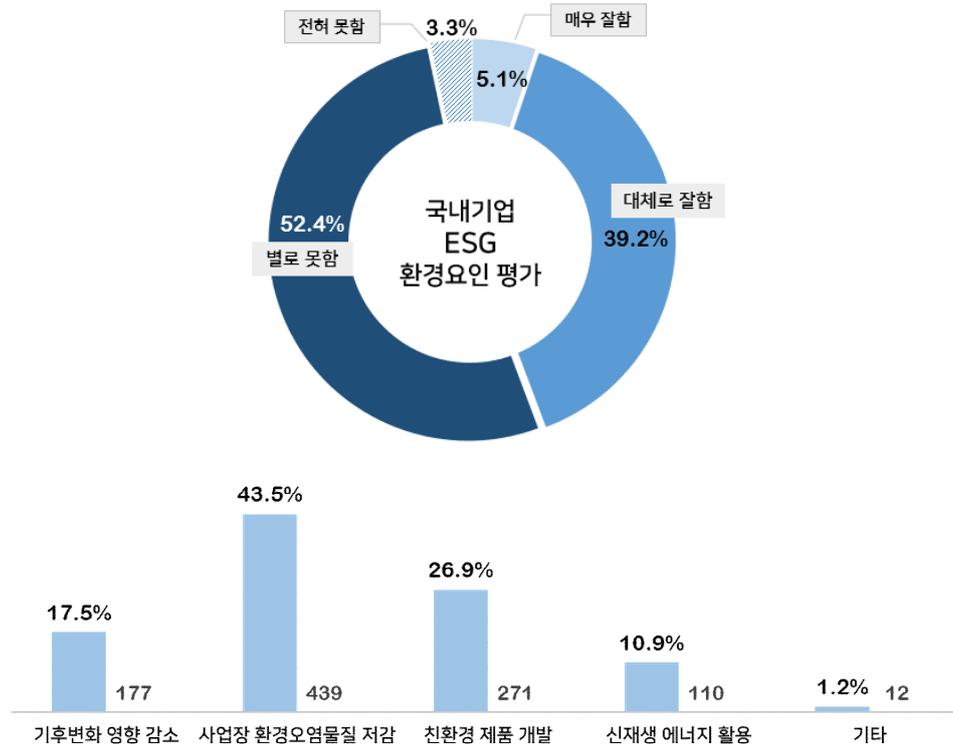
문2	국내 기업들의 ESG 책임 이행 수준은 미국, 유럽 등의 선진국 기업과 비교해 어느 정도라고 생각하십니까?
----	---



- ◆ 국내 기업의 ESG 수준이 선진국 기업과 비교해 크게 뒤처지지 않는 것으로 인식됨.
- 해외 기업들과 비교해 국내 기업들의 ESG 책임 이행 수준을 어떻게 평가하는지 조사한 결과 ‘보통’이라는 응답이 46.0%로 가장 많았고, ‘부족함’(27.0%), ‘우수함’(18.7%), ‘매우 부족함’(4.6%), ‘매우 우수함’(3.8%) 순의 결과를 보임.
- 긍정 응답과 부정 응답의 비율이 비슷한 수치를 보임. ‘우수하다’는 긍정 응답은 22.5%(매우 우수함 3.8%, 우수함 18.7%), ‘부족하다’는 부정 응답은 31.6%(매우 부족함 4.6%, 부족함 27.0%)로 나타남.

## 2-1. 국내 기업 ESG 환경(Environmental) 요인 평가

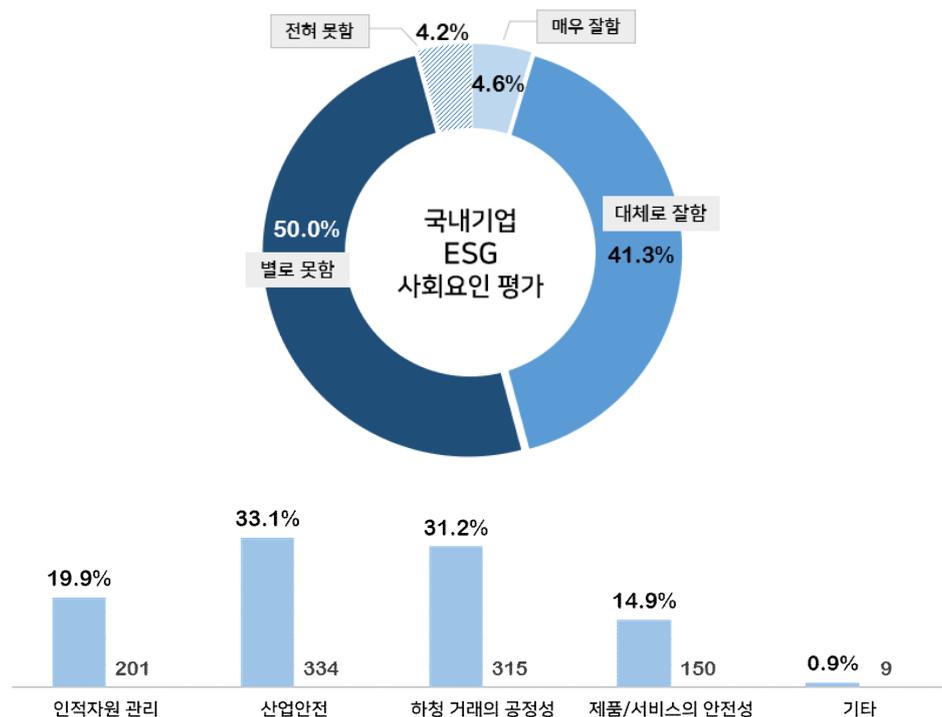
문2-1	국내 기업들이 ESG의 환경(Environmental) 요인을 위해 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까? 또한 아래의 ESG 환경 부문 평가항목 가운데 기업들의 책임 이행이 더 강조되어야한다고 생각하는 것은 무엇입니까?
------	--



- ◆ 과반수 이상의 학생들이 국내 기업의 환경 분야 ESG 수준을 낮게 평가함.
  - 국내 기업들의 ESG 환경 부문의 책임 이행 수준을 어떻게 평가하는지 조사한 결과 ‘잘한다’는 긍정 응답이 44.3%(매우 잘함 5.1%, 대체로 잘함 39.2%), ‘부족하다’는 부정 응답이 55.7%(전혀 못함 3.3%, 별로 못함 52.4%)로, 부정 응답이 긍정 응답보다 11.4%포인트 더 높은 응답 비율을 보임,
  - 한편, 개선이 필요한 세부 항목으로는 ‘사업장 환경오염물질 저감’이라는 응답이 43.5%으로 가장 많았고, 이어 ‘친환경 제품 개발’(26.9%), ‘기후변화 영향 감소’(17.5%), ‘신재생 에너지 활용’(10.9%)으로 나타남.

## 2-2. 국내 기업 ESG 사회(Social) 요인 평가

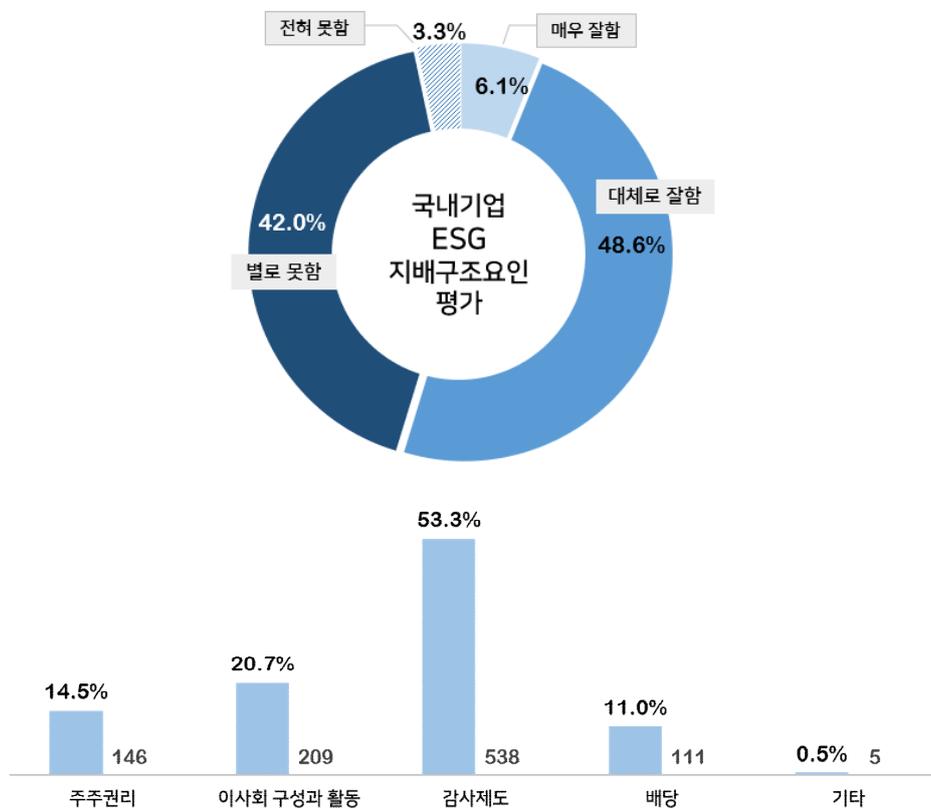
문2-2	국내 기업들이 ESG의 사회(Social) 요인을 위해 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까? 또한 아래의 ESG 사회 부문 평가항목 가운데 기업들의 책임 이행이 더 강조되어야한다고 생각하는 것은 무엇입니까?
------	---



- ◆ 국내 기업들의 ESG 사회 부문 수준에 대한 대학생들의 평가는 긍정 응답과 부정 응답이 비슷한 수치를 보임.
  - 국내 기업들의 ESG 사회 부문의 책임 이행 수준을 어떻게 평가하는지 조사한 결과 ‘잘한다’는 긍정 응답이 45.9%(매우 좋음 4.6%, 대체로 좋음 41.3%), ‘부족하다’는 부정 응답이 54.2%(전혀 못함 4.2%, 별로 못함 50.0%)로, 부정 응답이 긍정 응답보다 8.3%포인트 더 높은 응답 비율을 보임.
  - 한편, 개선이 필요한 세부 항목으로는 ‘산업안전’이라는 응답이 33.1%로 가장 많았고, 이어 ‘하청 거래의 공정성’(31.2%), ‘인적자원 관리’(19.9%), ‘제품/서비스의 안전성’(14.9%) 순으로 나타남. ‘기타’ 응답은 0.9%임.

## 2-3. 국내 기업 ESG 지배구조(Governance) 요인 평가

문2-3	국내 기업들이 ESG의 지배구조(Governance) 요인을 위해 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까? 또한 아래의 ESG 지배구조 부문 평가항목 가운데 기업들의 책임 이행이 더 강조되어야한다고 생각하는 것은 무엇입니까?
------	---

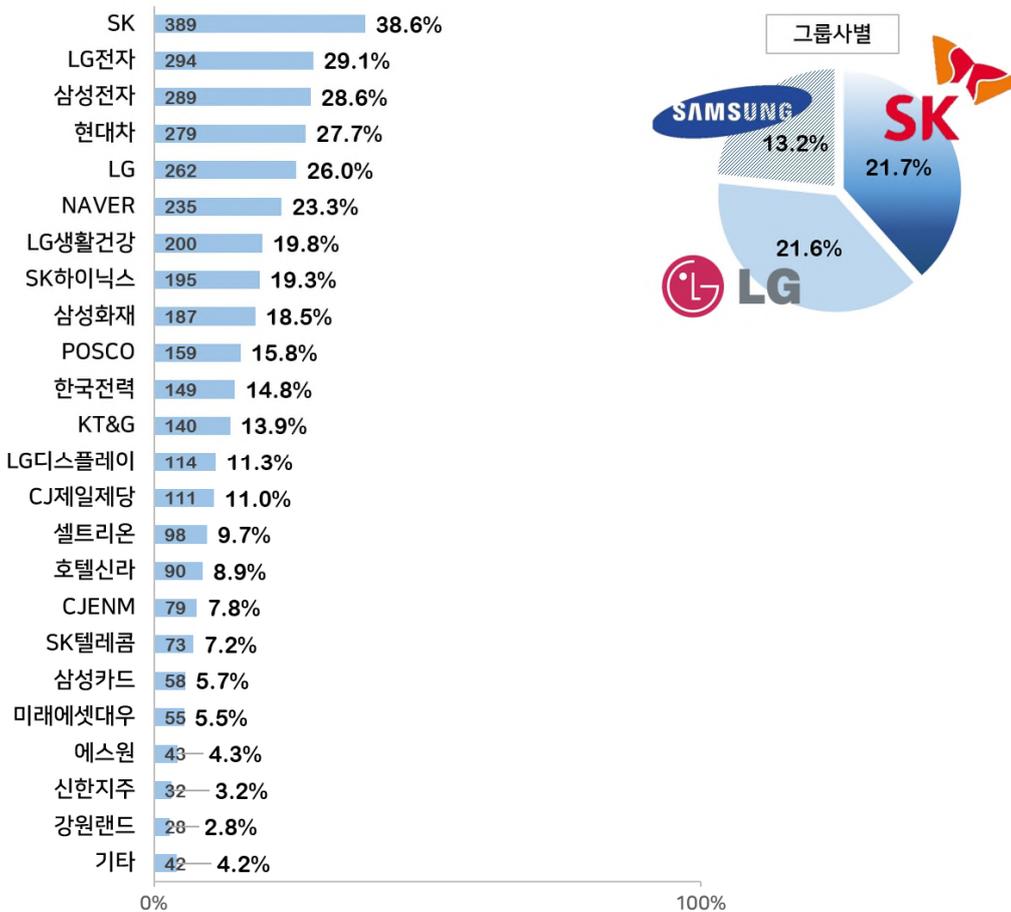


- ◆ 대학생 54.7%가 국내 기업들의 ESG 지배구조 요인에 대해 긍정적으로 평가함.
- ◆ 국내 기업들의 ESG 지배구조 부문의 책임 이행 수준을 어떻게 평가하는지 조사한 결과 ‘잘한다’는 긍정 응답이 54.7%(매우 잘함 6.1%, 대체로 잘함 48.6%), ‘부족하다’는 부정 응답이 45.3%(전혀 못함 3.3%, 별로 못함 42.0%)로, 부정 응답이 긍정 응답보다 9.4%포인트 더 높은 응답 비율을 보임.
- 한편, 개선이 필요한 세부 항목으로는 ‘감사제도’라는 응답이 53.3%로 가장 많았고, 이어 ‘이사회 구성과 활동’(20.7%), ‘주주권리’(14.5%), ‘배당’(11.0%) 순으로 나타남.

### 3. ESG 책임 이행 우수 기업 선정

#### 3-1. 국내 ESG 책임 이행 우수 기업 선정

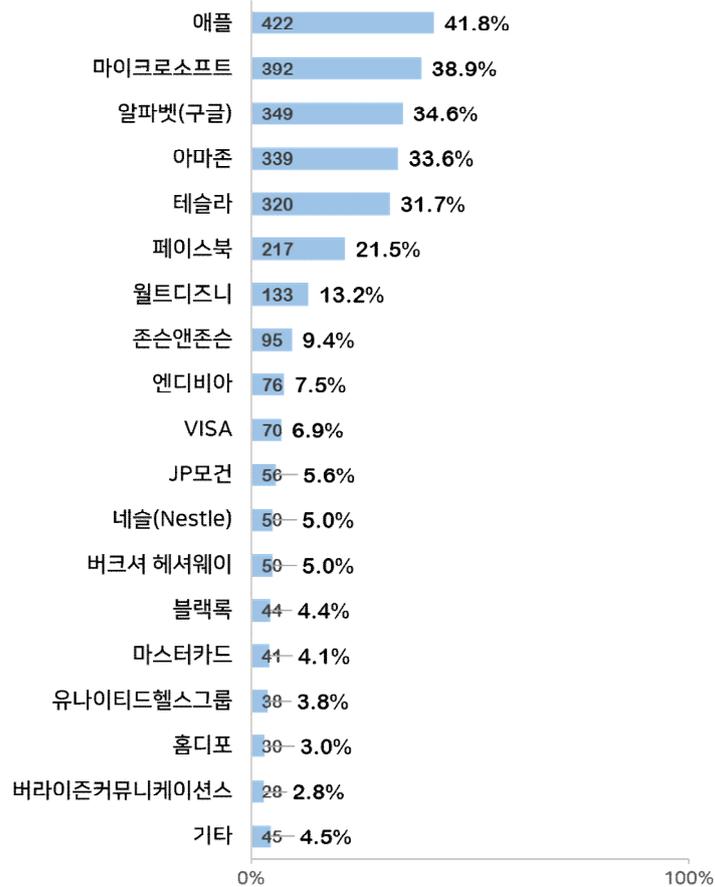
**문3-1** 다음 중 ESG 관련 책임을 잘 수행하고 있다고 생각하는 국내 기업을 모두 골라주십시오. (중복선택 가능)



- ◆ 국내 기업 중 SK가 ESG 경영을 가장 잘 수행하고 있다는 평가를 받음.
- ESG 관련 책임을 잘 수행하고 있다고 평가하는 국내 기업을 조사한 결과, ‘SK’가 38.6%로 가장 높은 평가를 받았으며, ‘LG전자’(29.1%), ‘삼성전자’(28.6%), ‘현대차’(27.7%), ‘LG’(26.0%), ‘NAVER’(23.3%) 순으로 나타남. 해당 기업들은 MSCI KOREA ESG Universal ETF 편입 종목(2020.10.31) 중 업종별 1위를 참고함.
- 그룹별로 분석해보면 SK그룹(SK, SK하이닉스, SK텔레콤)의 응답률 평균이 21.7%로 LG그룹(LG전자, LG, LG생활건강, LG디스플레이)의 21.6%, 삼성그룹(삼성전자, 삼성화재, 호텔신라, 삼성카드, 에스원)의 13.2%보다 다소 높게 나타남.

## 3-2. 해외 ESG 책임 이행 우수 기업 선정

문3-2	다음 중 ESG 관련 책임을 잘 수행하고 있다고 생각하는 해외 기업을 모두 골라주십시오. (중복선택 가능)
------	---

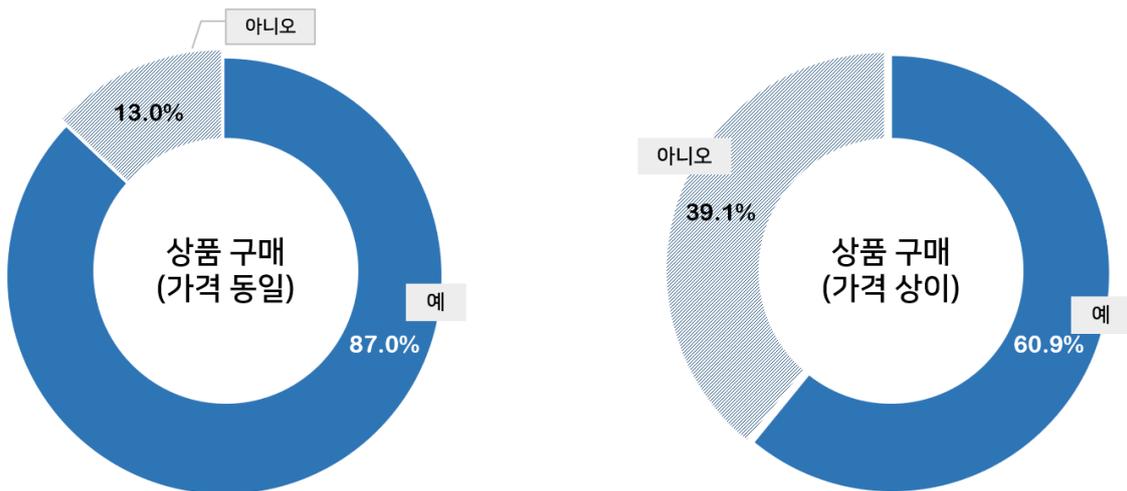


- ◆ 애플, 마이크로소프트, 알파벳(구글), 아마존, 테슬라 등이 해외 기업 중 높은 평가를 받음.
- ESG 관련 책임을 잘 수행하고 있다고 평가하는 해외 기업을 조사한 결과, ‘애플’이 41.8%로 가장 높은 평가를 받았으며, ‘마이크로소프트’(38.9%), ‘알파벳(구글)’(34.6%), ‘아마존’(33.6%), ‘테슬라’(31.7%), ‘페이스북’(21.5%)이 그 뒤를 이음. 해당 기업들은 MSCI WORLD ESG Screened UCITS ETF 편입 종목 (2020.11.20) 중 상위 20종목을 참고함.
- 국내 기업의 경우 1위인 SK와 2위인 LG전자의 격차가 9.5%포인트로 다소 차이가 나는 반면, 해외 기업의 경우는 상위 5개 기업의 응답률간의 격차가 크지 않음.

## 4. 의사 결정시 ESG 요소 고려 의향

### 4-1. 상품 구매

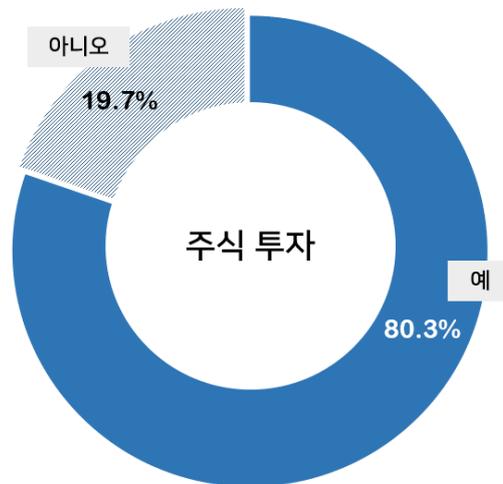
문4-1	상품 구매 시 모든 조건(가격 포함)이 동일할 때, ESG 관련 이슈를 고려하여 구매하실 의향이 있습니까?
	만약 ESG 등급이 우수한 기업의 상품이 환경비용 등의 이유로 그렇지 않은 기업의 상품보다 비싸다면 구매하실 의향이 있습니까?



- ◆ 대학생들은 비용이 비싸더라도 ESG 관련 상품을 구매할 의향이 있는 것으로 보임.
- 상품 구매 시 ESG 관련 이슈를 고려하여 구매할 의향이 있는지 조사한 결과 가격을 포함하여 모든 조건이 동일할 때 ‘예’라는 긍정 응답이 87.0%, ‘아니오’라는 부정 응답이 13.0%로 나타남.
- 만약 ESG 등급이 우수한 기업의 상품이 환경비용 등의 이유로 그렇지 않은 기업의 상품보다 비싸다면 구매할 의향이 있는지 조사한 결과, ‘예’라는 긍정 응답이 60.9%, ‘아니오’라는 부정 응답이 39.1%로 나타남. 일반 소비자가 기업의 사회적 책임을 소비와 관련된 의사결정에 직접적으로 반영하고 있음을 알 수 있음.

## 4-2. 주식 투자

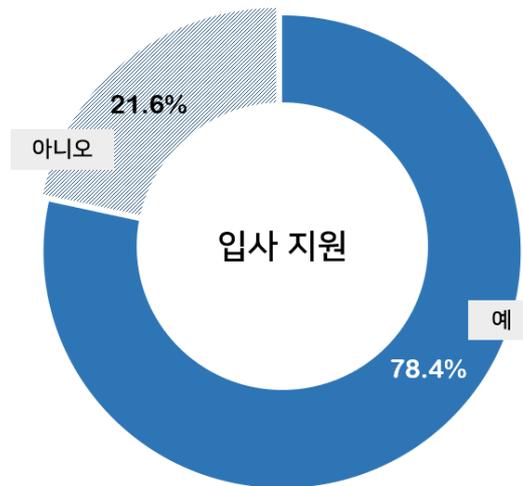
문4-2	주식에 투자할 경우, ESG 등급이 우수한 기업을 투자 대상으로 고려하실 의향이 있습니까?
------	--



- ◆ 주식 투자시 ESG를 고려하겠다는 응답이 80.3%의 압도적인 수치를 보임.
- 주식에 투자할 경우, ESG 등급이 우수한 기업을 투자 대상으로 고려할 의향이 있는지 조사한 결과 '예'라는 긍정 응답이 80.3%, '아니오'라는 부정 응답이 19.7%로 나타남.
- 상품 구매 응답과 비교했을 때, 투자 의사결정에 ESG 등급을 반영하겠다는 응답 (80.3%)이 ESG 관련 상품이 상대적으로 비쌀 경우 구매할 의향이 있다는 응답 (60.9%)보다 높게 나타남. 이를 통해 대학생들은 ESG와 관련된 의사 결정 문제에서 상품 구매보다 주식 투자에 더 적극적임을 알 수 있음.

## 4-3. 입사 지원

문4-3	입사 지원을 할 경우, 지원하는 기업의 ESG 관련 이슈를 고려하실 의향이 있습니까?
------	---



- ◆ 대학생 78.4%가 입사 지원 시 ESG 관련 이슈를 고려하겠다고 응답함.
- 입사 지원을 할 경우, 지원하는 기업의 ESG 관련 이슈를 고려할 의향이 있는지 조사한 결과 '예'라는 긍정 응답이 78.4%, '아니오'라는 부정 응답이 21.6%로 나타남.
- 응답 결과를 통해 향후 ESG 관련 이슈가 기업의 인재풀 확보에도 영향을 미치는 핵심적인 요소로 발전할 가능성이 있음을 확인 가능함.
- 의사 결정시 ESG 요소를 고려할 것인지 여부를 조사한 결과, '주식 투자'에서 긍정 응답이 80.3%로 가장 높았고, '입사 지원'(78.4%), '가격이 상이할 경우 상품 구매'(60.9%) 순으로 나타남.

# 부록 설문지

---



## ESG에 대한 대학생 인식 조사

본 설문은 재단법인 자유기업원이 ESG와 사회공헌활동에 대한 인식 조사를 위해 진행합니다. 설문의 대상은 대학생으로 한정하며, 총 21문항, 소요시간은 약 3분입니다.

### 인적 사항

1. 귀하의 나이를 기재하여 주십시오.

☞ \_\_\_\_\_ 세

2. 귀하의 소속 학교명을 기재하여 주십시오. (예시: 00대학교)

☞ \_\_\_\_\_

3. 귀하의 생물학적 성별은 무엇입니까?

① 남    ② 여

4. 귀하의 전공계열은 무엇입니까?

① 인문계      ② 사회계(경영·경제 제외)      ③ 경영·경제      ④ 교육계  
⑤ 자연계      ⑥ 공학계      ⑦ 의약계      ⑧ 예체능계      ⑨ 기타: \_\_\_\_\_

5. 귀하의 휴대폰 번호를 입력해 주십시오. (휴대폰 번호는 상품 지급에 사용됩니다)

☞ \_\_\_\_\_ (예시: 000-0000-0000)

### ESG 관련 인식 현황

6. 다음 중 알고 있는 것에 모두 표시하여 주십시오. (중복선택 가능)

- ESG (Environment, Social, Governance)
- 지속가능경영
- 사회적 책임 (CSR/CSM/CSV)
- SRI (Socially Responsible Investing)
- SI (Sustainable Investing)
- RI (Responsible Investing)
- Impact 투자
- 모름

7. 위의 개념을 접하게 된 경로를 모두 골라 주십시오. (중복선택 가능)

- 신문/뉴스 기사
- 학교 수업
- 기업 보도자료/홍보영상
- 기업 CSR 관련 대외활동
- TV방송 프로그램
- 투자 관련 보고서 및 영상
- SNS 챌린지 및 관련 게시물
- 모름
- 기타: \_\_\_\_\_

8. 귀하는 ESG 경영/투자에 대해 알고 계십니까?

- ① 매우 잘 알고 있다
- ② 어느 정도 알고 있다
- ③ 들어본 적은 있으나 잘 모른다
- ④ 전혀 모른다

ESG는 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약칭입니다. 최근 기업의 사회적 책임이 강조되면서 ESG가 중요한 지표로 활용되고 있습니다.

9. ESG 중 환경(Environment) 관련 평가항목으로는 기후변화 영향, 사업장 환경오염물질 저감, 친환경 제품 개발 등이 있습니다. 국내 기업들이 환경 요인에 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 잘함
- ② 대체로 잘함
- ③ 별로 못함
- ④ 전혀 못함

10. 다음의 환경 요인 중 기업들의 책임 이행이 좀 더 강조되어야 한다고 생각하는 부분이 무엇입니까?

- ① 기후변화 영향 감소
- ② 사업장 환경오염물질 저감
- ③ 친환경 제품 개발
- ④ 신재생 에너지 활용
- ⑤ 기타: \_\_\_\_\_

11. ESG 중 사회(Social) 관련 평가항목으로는 인적 자원 관리, 산업안전, 하도급 거래, 제품/서비스의 안정성, 공정경쟁 등의 요소가 있습니다. 국내 기업들이 사회적 요인에 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 잘함
- ② 대체로 잘함
- ③ 별로 못함
- ④ 전혀 못함

12. 다음의 사회 요인 중 기업들의 책임 이행이 좀 더 강조되어야 한다고 생각하는 부분이 무엇입니까?

- ① 인적자원 관리
- ② 산업안전
- ③ 하청 거래의 공정성

- ④ 제품/서비스의 안정성  
 ⑤ 기타: \_\_\_\_\_

13. ESG 중 지배구조(Governance) 관련 평가항목으로는 주주 권리, 이사회 구성과 활동, 감사제도, 배당 등의 요소가 있습니다. 국내 기업들이 지배구조 관련 요인에 얼마나 노력하고 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 잘함                      ② 대체로 잘함                      ③ 별로 못함                      ④ 전혀 못함

14. 다음의 지배구조 요인 중 기업들의 책임 이행이 좀 더 강조되어야 한다고 생각하는 부분이 무엇입니까?

- ① 주주권리  
 ② 이사회 구성과 활동  
 ③ 감사제도  
 ④ 배당  
 ⑤ 기타: \_\_\_\_\_

15. 한국 기업들의 ESG 책임 이행 수준은 미국, 유럽 등의 선진국 기업과 비교해 어느 정도라고 생각하십니까?

- ① 매우 우수함  
 ② 우수함  
 ③ 보통  
 ④ 부족함  
 ⑤ 매우 부족함

16. 다음 중 ESG 관련 책임을 잘 수행하고 있다고 생각하는 국내 기업을 모두 골라주십시오.

- SK  
 현대차  
 KT&G  
 삼성화재  
 POSCO  
 LG전자  
 LG생활건강  
 미래에셋대우  
 LG  
 강원랜드  
 셀트리온

- NAVER
- 에스원
- CJENM
- 신한지주
- 삼성전자
- CJ제일제당
- 호텔신라
- 삼성카드
- SK하이닉스
- LG디스플레이
- 한국전력
- SK텔레콤
- 기타

※ 보기는 MSCI KOREA ESG Universal ETF 편입종목(20.10.31) 중 업종별 비중 1위를 참고했습니다.

17. 다음 중 ESG 관련 책임을 잘 수행하고 있다고 생각하는 해외 기업을 모두 골라주십시오.

- 애플
- 마이크로소프트
- 아마존
- 페이스북
- 알파벳(구글)
- 블랙록
- 존슨앤존슨
- 테슬라
- JP모건
- VISA
- 네슬(Nestle)
- 엔디비아
- 유나이티드헬스그룹
- 버크셔 헤서웨이
- 홈디포
- 마스터카드
- 월트디즈니
- 버라이즌커뮤니케이션스
- 기타

※ 보기는 MSCI WORLD ESG Screened UCITS ETF 편입종목(20.11.20) 중 상위 20종목을 참고했습니다.

### ESG 요소 고려 의향

18. 상품 구매 시 모든 조건(가격 포함)이 동일할 때, ESG 관련 이슈를 고려하여 구매하실 의향이

